



UNIUNEA EUROPEANĂ



"Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020"

Fondul Social European. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Schema de ajutor de minimis Business Start Dorohoi  
prevăzută în cadrul proiectului: „Comunitatea marginalizată Plevna-Dorohoi – program integrat de măsuri de intervenție (CMP-Dh)”  
Contract de finanțare nr. POCU/140/4/2/114921; Cod SMIS: 114921

Versiunea:	00
Data:	octombrie 2018

## ANEXA 10 - Grila de evaluare tehnico-financiară

CRITERII DE EVALUARE ȘI SELECTIE  
COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI „Business Start Dorohoi”

## Date solicitant

Nume:  
Prenume:

Titlul proiectului:  
Perioada sesiunii de depunere :  
Număr și data înregistrării proiectului:  
Amplasarea proiectului:

Criterii de selecție		Punctaj	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii
<b>Capitolul 1: Descrierea afacerii (maxim 25 puncte)</b>		<b>25</b>	
<b>Criteriul 1</b>	<b>Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri:</b>	<b>19</b>	punctajele sunt cumulative
1.1	Sunt descrise misiunea, viziunea și obiectivele afacerii și planificarea acestora în timp.	5	
1.2	Descrierea afacerii este clară, structurată și poate fi pusă în aplicare. Se prezintă informații cu privire la activități, buget de investiții, surse de finanțare. Abordarea este realistă bazată pe date concrete și corelată cu specificul investiției.	9	
1.3	Ideea de afaceri propune revigorarea tradițiilor locale cu utilizarea competențelor existente în domeniul stăruirii sau este un domeniu de nișă cu potențial de dezvoltare.	1	
1.4	Solicitantul este cel care prezintă experiență în domeniul pentru care se solicită finanțare.	2	
1.5	Angajații solicitantului prezintă experiență în domeniul pentru care se solicită finanțare	2	
<b>Criteriul 2</b>	<b>Principii orizontale: În planul de afaceri s-au inclus principii referitoare la Dezvoltare durabilă</b>	<b>2</b>	punctajele sunt disjunctive
2.1	Nici un obiectiv de dezvoltare durabilă integrat în planul de afaceri	0	
2.2	Integrarea unui obiectiv specific de dezvoltare durabilă (de exemplu: protecția mediului, utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările climatice)	2	
<b>Criteriul 3</b>	<b>Principii orizontale: În planul de afaceri s-au inclus măsuri de utilizare TIC în procesul de producție/furnizare bunuri, prestare servicii și/sau execuție de lucrări</b>	<b>2</b>	punctajele sunt disjunctive
3.1	Nu sunt prezentate măsuri de utilizare TIC.	0	
3.2	Sunt incluse măsuri de utilizare TIC. Acestea sunt prezentate detaliat, includ specificații tehnice, rolul în procese, bugete alocate, surse de finanțare.	2	
<b>Criteriul 4</b>	<b>Principii orizontale: referitoare egalitate de șanse, inovarea socială.</b>	<b>2</b>	punctajele sunt cumulative
4.1	Nici o măsură referitoare la Egalitatea de șanse și Inovarea socială- integrat în planul de afaceri	0	
4.2	Existența în planul de afaceri al unor produse, servicii, procese noi sau îmbunătățite semnificativ care vizează societatea în general, sunt bune pentru societate sau sporesc capacitatea societății de a acționa	1	
4.4	Sunt prezentate măsuri cu privire la asigurarea egalității de șanse	1	

<b>Capitolul 2: Strategia de marketing (maxim 25 puncte)</b>		<b>25</b>	
<b>Criteriul 5</b>	<b>Analiza pietei de desfacere si a concurentei</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
5.1	Analiza pietei, a clientilor, a furnizorilor si a concurentii nu este coerenta si realista, nu este adaptata la localizarea afacerii.	0	
5.2	Analiza pietei, a clientilor, a furnizorilor si a concurentilor este coerenta si realista, adaptata la localizarea businessului. Sunt oferite informatii statistice relevante, surse ale informatiilor utilizate, studii independente, sau proprii cu privire la datele incluse in analiza	5	
<b>Criteriul 6</b>	<b>Analiza SWOT a afacerii:</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
6.1	Nu este clara si nici bine realizata	0	
6.2	Este clara si bazata pe aprecieri realiste.	5	
<b>Criteriul 7</b>	<b>Strategia de produs</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
7.1	Nu este clara si nici bine realizata	0	
7.2	Este clara si bazata pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul si dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	
<b>Criteriul 8</b>	<b>Strategia de pret</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
8.1	Nu este clara si nici bine realizata	0	
8.2	Este clara si bazata pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul si dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	
<b>Criteriul 9</b>	<b>Strategia de promovare</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
9.1	Nu este clara si nici bine realizata	0	
9.2	Este clara si bazata pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul si dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	5	
<b>CAPITOLUL 3: Planul operational (maxim 25 puncte)</b>		<b>25</b>	
<b>Criteriul 10</b>	<b>Prezentarea activitatilor necesare implementarii planului de afaceri</b>	<b>10</b>	punctajele sunt disjunctive
10.1	Nu sunt prezentate activitatile.	0	
10.2	Activitatile sunt prezentate detaliat, logic si coerent. Activitatile sunt corelate cu prevederile contractului de subventie si ale schemei de minimis. Se prezinta informatii detaliate cu privire la resursele necesare derularii activitatilor si alocarea acestora in timp.	10	
<b>Criteriul 11</b>	<b>Descrierea locatiei de implementare si exploatare a investitiei</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
11.1	Solicitantul identifica in Planul de afaceri nevoile aferente spatiului in care se va desfasura activitatea societatii (suprafata, zona, utilitati, acces, etc)?	5	
11.2	Solicitantul nu identifica in Planul de afaceri nevoile aferente spatiului in care se va desfasura activitatea societatii (suprafata, zona, utilitati, acces, etc)?	0	
<b>Criteriul 12</b>	<b>Solicitantul a identificat in Planul de afaceri avizele si autorizatiile necesare desfasurarii activitatii?</b>	<b>3</b>	punctajele sunt disjunctive
12.1	DA (au fost identificate si enumerate avizele/autorizatiile necesare functionarii activitatii, etapele necesare a fi parcurse pentru autorizare, resursele necesare, termenul limita de obtinere, etc)	3	
12.2	NU (nu au fost identificate si enumerate avizele/autorizatiile necesare functionarii activitatii, etapele necesare a fi parcurse pentru autorizare, resursele necesare, termenul limita de obtinere, etc)	0	
<b>Criteriul 13</b>	<b>Descrierea fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrarilor</b>	<b>7</b>	punctajele sunt disjunctive
13.1	Solicitantul a descris detaliat in Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrarilor (sunt regasite informatii detaliate despre achizitiile necesare, sunt detaliate caracteristicile tehnice, sunt justificate achizitiile si din punct de vedere tehnic si al fluxului tehnologic, nu sunt identificate erori/necorelari de bugetare)	7	
13.2	Solicitantul nu a descris in Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent activitatii propuse spre finantare	0	
<b>Capitolul 4: Previzunile financiare ale afacerii (maxim 25 puncte)</b>		<b>25</b>	
<b>Criteriul 14</b>	<b>Veniturile din productie comercializata sau activitatile prestate aferente investitiei finantate</b>	<b>9</b>	punctajele sunt disjunctive
14.1	Venituri previzionate fundamentat sunt in procent de peste 20% din valoarea finantarii nerambursabile pana la sfarsitul primului an de implementare (informatiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc)	9	
14.2	Venituri previzionate fundamentat NU sunt in procent de peste 20% din valoarea finantarii nerambursabile pana la sfarsitul primului an de implementare (informatiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc)	0	
<b>Criteriul 15</b>	<b>Fundamentare economico-financiara a costurilor (oferte, cost productie) si a veniturilor. Se va urmari corelarea bugetului cu sursele de finantare si cu proiectiile financiare prezentate</b>	<b>8</b>	punctajele sunt disjunctive
15.1	Costurile si veniturile au fost fundamentate realist (exista justificari atat cantitative cat si valorice ale costurilor si veniturilor, valorile costurilor si veniturilor sunt comparabile cu cele din piata relevanta, exista corelatii intre strategiile de vanzare prevazute la partea de marketing cu cele din cadrul previziunilor, nu sunt costuri ce nu au fost luate in calcul, etc)	8	
15.2	Costurile si veniturile nu au fost fundamentate in mod realist	0	

<b>Criteriul 16</b>	<b>Soldul net de cash-flow, neactualizat, pe perioada de previziune este pozitiv pentru fiecare perioada de analiza (excedent anual cash)</b>	<b>3</b>	punctajele sunt disjunctive
16.1	DA	3	
16.2	NU	0	
<b>Criteriul 17</b>	<b>Sustenabilitate. Solicitantul dovedeste ca are capacitatea de a asigura intretinerea, mentinerea si functionarea investitiei dupa incheierea proiectului si incetarea finantarii nerambursabile.</b>	<b>5</b>	punctajele sunt disjunctive
17.1	DA	5	
17.2	NU	0	
<b>Total</b>		<b>100</b>	

Observatii (se va completa de către comisie):

**CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL**

La punctaj egal ordinea departajării va fi următoarea:

1. Proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 1 -Criteriul 1 Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri:
2. La punctaj egal la Capitolul 1 -Criteriul 1, proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 2 -Criteriul1 Analiza pietei de desfacere si a concurentei
- 3 La punctaj egal la Capitolul 2 -Criteriul 1 , proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 3 -Criteriul 14 -Descrierea fluxului tehnologic aferente produselor/serviciilor/ lucrarilor

**Precizari**

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 capitole.

In cazul tuturor criteriilor, punctajul este maximal. Pot fi acordate punctaje intermediare, pe criterii.

Punctajele alocate pe capitole sunt cumulative