



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”

ANEXA 2

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| Versiunea:        | 03             |
| Data modificării: | Noiembrie 2018 |

|          |               |
|----------|---------------|
| Revizuit | Ciprian Marcu |
| Revizuit | Irina Sile    |
| Revizuit | Popa Mirabela |

## PLAN AFACERI

[Denumirea afacerii]

Schema de ajutor de minimis Business Start Dorohoi  
prevăzută în cadrul proiectului: „Comunitatea marginalizată Plevna-Dorohoi – program integrat de  
măsuri de intervenție (CMP-Dh)”  
Contract de finanțare nr. POCU/140/4/2/114921; Cod SMIS: 114921

APEL 1, 2018

### CUPRINS

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | Descrierea afacerii .....                  | 1 |
| 2. | Strategia de marketing.....                | 0 |
| 3. | Planul operational .....                   | 1 |
| 4. | Previțiunile financiare ale afacerii ..... | 2 |
| 5. | Anexe.....                                 | 3 |

Numele și semnatura participantului,

Data depunerii în competiție



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

**1. Descrierea afacerii**

▪ Precizați următoarele informații:

- Propunere denumire firmă;
- Locul de implementare (sediul social și punctul de lucru, după caz) ;
- Forma de organizare;
- Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute;
- Codul CAEN aferent activității propuse spre finanțare

▪ Viziune, misiune, obiective

- *viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor;*
- *identificarea misiunii întreprinderii;*
- *examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor pe termen lung*

*Indicatorii proiectului/Obiective*

*Ex : perioada de sustenabilitate de 6 luni, 1 loc de munca nou creat*

*Unde vrei să ajungi într-un interval de 2 ani:*

| <i>Denumire</i>    | <i>UM</i>      | <i>AN 1</i> | <i>AN 2</i> |
|--------------------|----------------|-------------|-------------|
| Cifra de afaceri   | LEI            |             |             |
| Profit             | LEI            |             |             |
| Număr de salariați | Număr persoane |             |             |

- *Prezentati pe scurt afacerea (Ex: Identificați domeniul de activitate în care se va realiza investiția propusă prin proiect și detaliați activitatea aferentă codului CAEN pe care accesați programul. Se prezintă pe scurt serviciile ce urmează să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute)*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

- lista lucrărilor/ bunurilor/ serviciilor/materiilor prime/materialelor, etc., ce fac obiectul investiției propuse, cu încadrarea acestora în categoria de cheltuieli eligibile, respectiv neeligibile (daca este cazul):  
(preturile sunt exprimate in lei)

*Tabelul 2- Lista lucrărilor/ bunurilor/ serviciilor/materiilor prime/materialelor:*

| Nr. crt.                                     | Denumirea lucrărilor / bunurilor/ serviciilor | UM | Cantitate | Preț unitar | Valoare         | Valoare TVA | Eligibil    | Neeligibil |
|--|---|----|-----------|-------------|-----------------|-------------|-------------|------------|
|  |   |    |           | fara TVA    | Totală fara TVA | inclus      |             |            |
| <b>FINANTARE DIN AJUTOR DE MINIMIS</b>       |   |    |           |             |                 |             |             |            |
| 1  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 2  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 3  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 4  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 5  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 6  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 7  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 8  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 9  |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 10   |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| 11   |   |    |           |             | 0,00            | 0,00        | 0,00        | 0,00       |
| <b>TOTAL FINANTARE DIN AJUTOR DE MINIMIS</b> |   |    |           |             |                 |             | <b>0,00</b> |            |
| <b>CONTRIBUTIE PROPRIE</b>                   |   |    |           |             |                 |             |             |            |



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

*“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”*

|                                |                                  |  |  |  |      |      |             |             |  |
|--------------------------------|----------------------------------|--|--|--|------|------|-------------|-------------|--|
| 1                              |                                  |  |  |  | 0,00 | 0,00 | 0,00        | 0,00        |  |
| 2                              |                                  |  |  |  | 0,00 | 0,00 | 0,00        | 0,00        |  |
|                                | <b>TOTAL CONTRIBUTIE PROPRIE</b> |  |  |  |      |      |             | <b>0,00</b> |  |
| <b>TOTAL GENERAL PROIECT</b>   |                                  |  |  |  | 0,00 |      |             |             |  |
| <b>TOTAL AJUTOR DE MINIMIS</b> |                                  |  |  |  |      |      | <b>0,00</b> |             |  |

(\*se va menționa suma inclusă pe eligibil și suma inclusă pe neeligibil, *daca este cazul*)

DRAFT



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

- Surse de finanțare luate în calcul la finanțarea afacerii
- Principii orizontale (Explicati cum includeti în obiectivele afacerii principiile: Dezvoltare durabila, TIC , Inovare sociala)- conform Ghidului Solicitantului;

## 2. Strategia de marketing

Identificați piața țintă:

- Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției și aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului
- Identificați clienți potențiali, în funcție de piața de desfășurare (intern, extern), produse/ grupe de produse și principalii concurenți;

*Tabelul 3 – Potentiați clienți*

| POTENȚIALII CLIEŢI |   |                            |
|--------------------|---|----------------------------|
| <i>Client</i>      | <i>Adresa<br/>(localitate/judet/tara)</i> | <i>Tip produs/Serviciu</i> |
|                    |   |                            |
|                    |   |                            |

*Tabelul 4 –Principalii concurenti*

| PRINCIPALII CONCURENȚI     |   |            |   |
|----------------------------|---|------------|---|
| <i>Denumire concurenti</i> | <i>Adresa<br/>(localitate/judet/tara)</i> | <i>CUI</i> | <i>Tip produs/Serviciu<br/>concurrent</i> |
|                            |   |            |   |
|                            |   |            |   |

- Descrieți strategia (strategiile) de marketing (căile de urmat pentru atingerea obiectivelor de marketing)

Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, și anume:

- strategia de produs (se va descrie amănunțit produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților);
- strategia sau politica de preț (se vor analiza elemente de determinare a prețului: costurile implicate, prețurile practicate de către competitori);
- strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție);



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

- strategia de promovare și relații publice (costurile pe care le implică promovarea, activitățile propuse pentru promovare ). Realizați calendarul activităților propuse, pe luni și elaborați bugetul strategiei de promovare.

Tabelul 5 – Calendarul activitatilor aferente strategiei de promovare

| Nr. Crt. | Activitate aferenta strategiei de promovare | Luna 1 | Luna 2 | ... | Luna 12 |
|----------|---|--------|--------|-----|---------|
| 1        |   |        |        |     |         |
| 2        |   |        |        |     |         |
| 3        |   |        |        |     |         |
| ...      |   |        |        |     |         |
|          | Total                                       |        |        |     |         |

▪ Analiza SWOT a afacerii

A) Punctele tari (Exemplu: forța de muncă bine calificată; echipamente noi și moderne; vad comercial etc);

B) Punctele slabe (Exemplu: forța de muncă slab calificată; fluctuația mare a personalului, etc);

C) Oportunități (Exemplu: Localizarea afacerii într-un oras-centru universitar etc.);

D) Amenințări (Exemplu: impredictibilitatea deciziilor politice în România, impredictibilitatea modificărilor Codului Fiscal, introducerea sau mărirea unor taxe și impozite locale, etc.).

### 3. Planul operational

▪ Descrieti locul de implementare și exploatare a investiției pentru primul an de operare și pentru următorii 2 ani. În cazul în care activitatea aferentă implementării planului de afaceri se va derula într-un spațiu închiriat precizați principalii parametrii estimați: suprafață închiriată, perioadă de închiriere, valoare chirie, etc. Aspecte relevante în acest sens:

- autorizații, avize și acorduri necesare pentru implementarea și exploatarea investiției, legislația specifică;
- asigurarea utilităților necesare (bransamentelor existente, bransamente necesare și estimarea costurilor aferente). *Detaliați cum se vor asigura utilitățile în cazul în care acestea nu există.*

▪ Descrierea fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor

(în completarea fluxului tehnologic se va completa și tabelul următor)

Tabelul 6– Justificarea utilajelor/echipamentelor

| Nr. crt. | Denumire | UM | Nr buc | Rolul și funcțiunea utilaj/ echipament în fluxul tehnologic |
|----------|----------|----|--------|---|
| 1        |          |    |        |   |
| ....     |          |    |        |   |

▪ Descrieti principalele activități, durata de realizare a acestora din perioada de implementare și realizați graficul Gantt.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

*(Exemplu activitati: Realizarea procedurii de inchiriere a spatiului, Achiziția, recepția și punerea în funcțiune a echipamentelor de specialitate, echipamente informatice și mobilier specific, Achiziția de active necorporale, achiziția materiilor prime și a materialelor, acțiuni de promovare a produselor/serviciilor, Recrutarea și selecția personalului, etc)*

- Schema organizatorica si politica de resurse umane
- Personal necesar in primul an de implementare
- Personalul necesar in urmatorii 2 ani

Politica de personal este construita pe principiile nondiscriminarii si ale egalitatii de sanse.

Tabelul 7– Forta de munca

| Forta de munca |                            |                             |                |                      |
|----------------|----------------------------|-----------------------------|----------------|----------------------|
| Nr. crt.       | Denumirea postului ocupat* | Responsabilitatile postului | Numar angajati | Permanenți/sezonieri |
| 1              |                            |                             |                |                      |
| 2              |                            |                             |                |                      |
| ...            |                            |                             |                |                      |

**Atentie!**

**\*Prin proiect exista obligativitatea asumarii a minim 1 angajat cu norma intreaga pe perioada de implementare si sustenabilitate a proiectului**

4. **Previziunile financiare ale afacerii**

- **Buget de investitii (se va completa Anexa 3 - Buget);**
- **Previziuni venituri si previziuni cheltuieli (Anexa 4 - Previziuni Financiare).**

**Atentie!**

Costurile si veniturile sunt fundamentate realist (exista justificari atat cantitative cat si valorice ale costurilor si veniturilor, valorile costurilor si veniturilor sunt comparabile cu cele din piata relevanta, exista corelatii intre strategiile de vanzare prevazute la partea de marketing cu cele din cadrul previziunilor, nu sunt costuri ce nu au fost luate in calcul, etc).

Bugetul va fi elaborat in lei (RON)

Moneda utilizata la calcule este RON.

Toate valorile se introduc în lei.

Orizontul de timp pentru care sunt realizate previziunile financiare este de un an de implementarea si 1 an de operare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

*“Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”*

## 5. Anexe

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri (CV , oferte, etc)

DRAFT